

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«ИмуЛайкер»

Стимулирующее мероприятие под названием «ИмуЛайкер» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Имунеле», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции. Принимая участие в рекламной Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Основные определения

Организатор: Акционерное общество «Вимм-Билль-Данн», юридический адрес: 127591, Москва, Дмитровское шоссе, д. 108, ОГРН 1027739768924, ИНН 7713085659, КПП 774850001, банковские реквизиты: АО «Ситибанк», г. Москва, р/с № 40702810800700689026, БИК 044525202, к/с 30101810300000000202 в ОПЕРУ Московского ГТУ Банка России.

Оператор: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является **Общество с ограниченной ответственностью «Максимайз»**.

Юридический адрес: 127051, г. Москва, Цветной бульвар, д. 2, этаж 4, пом. II, ком. 14;

ИНН 7704598534;

КПП 770201001;

Банковские реквизиты: АО «Райффайзенбанк», р/с 40702810300001406085, БИК 044525700, к/с 30101810200000000700.

Партнером Акции, то есть юридическим лицом, действующим в партнерстве (оказывающее содействие в проведении Акции) Организатора в рамках настоящей Акции является:

BIGO TECHNOLOGY PTE LTD – правообладатель приложения «Likee», размещенного AppStore и GooglePlay для открытого скачивания, и товарного знака «Likee».

Участник – гражданин РФ, достигший 16-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором), зарегистрированный пользователь Приложения «Likee». Несовершеннолетние лица могут принять участие в настоящей Акции только с разрешения своих законных представителей. Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие сотрудникам / представителям Организатора, Оператора, иных организацией, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

В случае использования вымышленного имени (Никнейма) Участником Акции на момент участия в Акции вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным такого Участника, должны принадлежать одному ID-адресу.

Никнейм - сетевое имя, псевдоним, используемые Участником в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

ID-адрес - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети;

E-mail - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

Сайт – официальный сайт Акции, расположенный по следующей ссылке: <https://imuliker.imunele.ru>;

Приложение – специальное приложение «Likee», размещенное в AppStore и GooglePlay для открытого скачивания.

Территория проведения Акции - Российская Федерация;

Победитель – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

Точка продаж/Магазин - розничные магазины, расположенные на территории Российской Федерации, в которых реализуется Продукция.

Работа – конкурсная работа, а именно: результат творческого труда Участника Конкурса на тему повтора зажигательного танца с хештегом #ИмуЛайкер, выраженного в виде видеоролика, публикуемого в Приложении Likee.

Конкурсная комиссия/Жюри – конкурсная комиссия, формируемая Организатором и состоящая не менее чем из 3 (Трех) человек. В функции членов Жюри входит:

- подведение итогов конкурсной части Акции;
- разрешение ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами, основываясь на своем мнении.

Хештег – ключевая фраза **#ИмуЛайкер**, используемая в подписи к размещенной Участником Работе.

Бонусы в Приложении – 2 (Две) рамки для аватарки, 2 (Два) фона для аккаунта, 2 (Две) монеты.

Лайфхак для блога – совет по ведению аккаунта (блога) в социальной сети.

Пост-дуэт – пост-дуэт с популярным блогером в Приложении с использованием функции Дуэт в Приложении.

Брендирующая маска - виртуальный эффект, который накладывается на фотографию или видео при онлайн-записи конкурсной работы в Приложении.

Страница челленджа – страница в Приложении, на которой автоматически отображаются конкурсные работы участников.

Договор на участие в Акции – соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Оператора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Продукция, участвующая в Акции

В Акции участвует следующая продукция (далее – Продукция):

Название Продукции
Имунеле Груша-Барбарис;
Имунеле Малиновый пломбир;
Имунеле Клубничное мороженное;
Имунеле Тутти-Фрутти;
Имунеле Волшебный Лес;
Имунеле Тропизавр.

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции: с «23» августа 2021 года по «31» октября 2021 года по московскому времени, включая период выдачи Призов Победителям.

3.1.1. Период подачи заявок на участие в основной части Акции, совершения покупок Продукции в Точках продаж и сканирование QR-кода: с 00 час 00 мин 00 сек «23» августа 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек «31» октября 2021 года включительно.

3.1.2. Период подачи Работы на участие в конкурсной части Акции: с 00 час 00 мин 00 сек «27» августа 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек «13» сентября 2021 года включительно.

3.1.3. Период определения Победителей Акции:

- в основной части Акции с 00 час 00 мин 00 сек «23» августа 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек «31» октября 2021 года включительно;

- в конкурсной части Акции до «22» сентября 2021 года включительно.

3.1.4. Период вручения Призов Победителям Акции:

- в основной части Акции с «23» августа 2021 года по «31» октября 2021 года включительно;

- в конкурсной части Акции до «31» октября 2021 года включительно.

3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4. Порядок совершения действий для участия в Акции

4.1. Для участия в основной части Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):

4.1.1. В период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил:

4.1.1.1. Совершить в любой Точке продаж единовременную покупку 1 (Одной) единицы Продукции (п. 2. настоящих Правил) в промо упаковке с QR-кодом. Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию для личного использования. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в любой Точке продаж;

4.1.1.2. Отсканировать QR-код на упаковке Продукции с использованием мобильного устройства с камерой и специализированного приложения для сканирования QR-кодов или с помощью функционала Сайта;

4.1.1.3. Согласиться на переход по ссылке после сканирования QR-кода и просмотреть AR-анимацию на Сайте;

4.1.1.4. После просмотра AR-анимации, согласиться на переход в Приложение для получения Приза 1 категории, предусмотренного п. 5.1.1 настоящих Правил. В случае если потенциальный Участник не является зарегистрированным пользователем Приложения, для получения Приза необходимо скачать приложение «Likee» в AppStore или GooglePlay и пройти процедуру регистрации в Приложении.

4.1.1.5. Для получения Приза 2 категории, предусмотренного п. 5.1.1 настоящих Правил, Участнику необходимо отсканировать QR-код с промо упаковки Продукции и перейти по ссылке в Приложение для получения Приза 2 категории.

4.1.1.6. Для получения Приза 3 категории, предусмотренного п. 5.1.1 настоящих Правил, Участнику необходимо повторно отсканировать QR-код с промо упаковки Продукции и перейти по ссылке в Приложение для получения Приза 3 категории.

4.1.1.7. Всего в основной части Акции участвуют 6 видов вкусов Продукции, каждый вкус можно приобрести и отсканировать по 2 раза.

4.2. Для участия в конкурсной части Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):

4.2.1. В период, указанный в п. 3.1.2 настоящих Правил:

4.2.1.1. Снять видеоролик (Работу) длительностью до 20 секунд с использованием Брендированной маски. Ролик является повтором зажигательного танца, опубликованного Организатором в Приложении Likee.

4.2.1.2. Опубликовать полученный видеоролик (Работу) в Приложении с хештегом **#ИмуЛайкер**, при этом Организатор приветствует использование Приза 1 категории при съемке видеоролика (Работы).

4.3. Совершение действий, указанных в п. 4.1 и/или 4.2 настоящих Правил, является акцептом договора на участие в Акции. При совершении указанных действий договор с Организатором на участие в Акции считается заключённым.

4.4. Для участия в конкурсной части Акции не принимаются следующие Работы Участников:

- не соответствующие заданию/тематике конкурсной части Акции;
- содержащие рекламу/изображение товаров и услуг третьих лиц, за исключением продукции под товарным знаком «Имунеле»;
- содержащие изображение обстановки бедственного положения, разрухи; сделанные на фоне мест лишения свободы, кладбищ, свалок, моргов и других мест, вызывающих негативные ассоциации;
- содержащие признаки плагиата, содержащие результаты интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации, права на использование которых принадлежат третьим лицам и охраняются в соответствии с законодательством
- пропагандирующие жестокость и насилие;
- эротического или порнографического характера, все присутствующие на видеозаписи лица должны быть одеты, при этом одежда не должна выглядеть вызывающе;
- нарушающие общепринятые морально-этические нормы, в т.ч. содержащие нецензурную брань, бранные слова и выражения, жаргон и арго (агрессивные выражения); отрицающие семейные ценности, пропагандирующую нетрадиционные сексуальные отношения и формирующую неуважение к родителям и/или другим членам семьи; содержащие описание/пропаганду азартных игр, проституции, бродяжничества или попрошайничества,
- пропагандирующие курение или употребление алкогольных напитков, или употребление наркотических веществ;
- в содержании которых присутствуют экстремистские материалы;
- содержание которых является клеветническим, оскорбительным, или иным образом порочит честь и достоинство других Пользователей, Участников, а также любых третьих лиц;
- содержащие информацию, оскорбляющую религиозные чувства верующих;
- содержащие информацию, вызывающую страх, ужас или панику, в том числе представляемую в виде описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и/или их последствий;
- содержащие спам;

- содержащие информацию, составляющую государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
- ранее опубликованные на общедоступном домене в сети Интернет, или сообщенные, в эфир / по кабелю или введенные в гражданский оборот на свободно распространяемых материальных носителях (в любом тираже);
- иным образом нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе».

4.5. Работы Участников появляются на Странице челленджа автоматически. Опубликованные работы проходят обязательную проверку на соответствие правилам Акции и Приложения, что занимает до 3 (трех) рабочих дней со дня, следующего за днем публикации Работы в Приложении. Только Работы, успешно прошедшие проверку считаются зарегистрированными в Приложении и могут принимать участие в конкурсной части Акции.

4.6. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

5. Призовой фонд Акции

5.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

5.1.1. Призы основной части Акции:

Категория Приза	Наименование Призов	Количество призов в Акции
Приз 1 категории	Бонусы в Приложении, а именно: 2 (Две) рамки для аватарки, 2 (Два) фона для аккаунта, 2 (Две) монеты.	неограниченно
Приз 2 категории	ЛайфХак* для блога на странице Сайта Акции или в Приложении	неограниченно
Приз 3 категории	ЛайфХак* для блога на странице Сайта Акции или в Приложении	неограниченно

*совет по улучшению своего аккаунта или блога в социальной сети.

5.1.2. Призы конкурсной части Акции:

Категория Приза	Наименование Призов	Общее кол-во призов в Акции
Главный Приз	Участие в создании пост-дуэта с популярным блогером Mariya.omg https://likee.video/@Mariya_OnMyGot или Макс moonlight https://likee.video/@max.moonlight/ В Приложении (видеоизображения с использованием функции Дуэт в Приложении).	2

5.2. Стоимость каждого Приза, предусмотренного п. 5.1.1 настоящих Правил, не более 100 (Сто) рублей, а стоимость Главного приза не более 500 (Пятьсот) рублей.

5.3. Каждый Участник может быть признан Победителем и обладателем Приза 1 категории не более 6 (Шести) раз, Приза 2 категории не более 6 (Шести) раз, Приза 3 категории не более 6 (Шести) раз и Главного Приза только 1 (Один) раз.

6. Порядок определения Победителей Акции

6.1. Определение Победителей основной части Акции:

Победителями и обладателями Приза 1 категории, предусмотренного п. 5.1.1 настоящих Правил, признаются все Участники, которые выполнили действия, предусмотренные п. 4.1.1.1 – 4.1.1.4 настоящих Правил.

Победителями и обладателями Приза 2 категории, предусмотренного п. 5.1.1 настоящих Правил, признаются все Участники, которые выполнили действия, предусмотренные п. 4.1.1.5 настоящих Правил.

Победителями и обладателями Приза 3 категории, предусмотренного п. 5.1.1 настоящих Правил, признаются все Участники, которые выполнили действия, предусмотренные п. 4.1.1.6 настоящих Правил.

6.2. Организатор каждой Работе присваивает порядковый номер с учетом даты и времени поступления Работы и формирует реестр учета Работ (далее – «**Реестр**»). Победителем признается Участник, которому принадлежит Работа с порядковым номером N в Реестре. При этом N определяется с помощью использования программного комплекса генерации случайных чисел в заданном промежутке последовательных чисел, где промежутком чисел является общее количество Работ в Реестре. Данная процедура повторяется столько раз, сколько предусмотрено Главных Призов в п. 5.1.2 настоящих Правил.

6.3. В случае если Победитель Главного приза откажется от приза или откажется от приза путем бездействия, то Организатор вправе выбрать другого Победителя используя алгоритм, предусмотренный п. 6.2 настоящих Правил.

6.4. Результаты проведения конкурсной части Акции будут опубликованы на Сайте в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента определения Победителей.

7. Порядок выдачи Призов Победителям

7.1. Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3.1.4 настоящих Правил.

7.2. Призы, предусмотренные п. 5.1.1 настоящих Правил, вручаются Победителям путем предоставления Бонусов или ЛайфХаков в Приложении.

7.3. Для получения Главного Приза, Участнику, признанному Победителем, в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения уведомления о победе личным сообщением в Приложении, необходимо направить на адрес электронной почты, который направляется в уведомлении, следующую информацию о себе:

- ФИО полностью;
- дату рождения;
- номер телефона;
- иную информацию по запросу Оператора/Организатора.

7.4. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п. 7.3 настоящих Правил, Главные Призы реализуются путем участия в создании пост-дзэта с популярным блогером в Приложении (видеоизображения с использованием функции Дуэт в Приложении). При этом поведение Победителя при участии в создании пост-дзэта должно соответствовать принятым нормам морали в обществе и не содержать материалов, предусмотренных п. 4.4 настоящих Правил, в случае нарушения Победителем настоящего положения, то результат создания пост-дзэта будет удален в Приложении, а Организатор вправе лишить такого Участника статуса Победителя и выбрать нового Победителя используя алгоритм, предусмотренный п. 6.2 настоящих Правил.

7.5. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;
- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 7.3 настоящих Правил;
- Победитель отказался от Приза или отказался путем бездействия;
- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- В случае выявления мошенничества при регистрации в Акции, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

7.6. Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

7.7. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

7.8. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 5.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

7.9. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена другими Призами не производится.

8. Права и обязанности Участников, Организатора и Оператора Акции

8.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

8.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

8.3. Участники творческой части Акции, выполняя действия, предусмотренные п. 4.2 настоящих Правил, безвозмездно предоставляют Организатору право использования Работ, а также поста-дуэта (в случае победы в творческой части Акции), на условиях простой (неисключительной) лицензии на территории всех стран мира, на весь срок действия/охраны исключительного права всеми способами, предусмотренными Гражданским кодексом Российской Федерации (ГК РФ), в том числе путем доведения до всеобщего сведения на Странице челленджа, на странице блогеров Mariya.omg и Макс moonlight и страницах Организатора в Приложении, а также на сайте imunele.ru.

8.4. Участник дает согласие на использование Организатором и/или иными третьими лицами своего изображения, зафиксированного в Работе и/или посте дуэте, на территории всех стран мира, на весь срок действия/охраны исключительного права всеми способами, предусмотренными ГК РФ, в том числе путем доведения до всеобщего сведения на Странице челленджа, на странице блогеров Mariya.omg и Макс moonlight, и страницах Организатора в Приложении, сайте imunele.ru.

8.5. Каждый Участник гарантирует, что является автором и надлежащим правообладателем Работы и всех материалов, представленных в рамках Работы.

8.6. Участник также гарантирует, что использование Работы в рамках Акции не нарушает прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

8.7. Участник разрешает не предоставлять отчеты об использовании Работы в пределах, предусмотренных Правилами, и передавать право использование Работы третьим лицам.

8.8. Участник предоставляет разрешение на внесение в Работу и материалы изменений, сокращений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, и на осуществление любой иной переработки Работ и материалов, при условии, что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению соответствующих Работ и материалов, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию автора Работы.

8.9. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконным предоставлением Участником прав на Работу и/или использованием Работы, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.

8.10. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участниками Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц.

8.11. Участник Конкурса понимает и соглашается с тем, что при размещении Работы в интернете, к Работе будет предоставлен неограниченный доступ третьих лиц, в том числе

пользователи могут оставлять комментарии к Работе. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц по отношению к Работе после ее размещения.

8.12. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

8.13. Организатор и Оператор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

8.14. Организатор/ Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;

- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей.

8.15. Организатор / Оператор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору разрешения на использование его имени, фамилии, изображения в составе фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

8.16. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

9. Информирование Участников

9.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте;
- в Приложении;
- иным образом по усмотрению Организатора.

9.2. Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.

9.3. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия основной части Акции и в течение первой половины срока предоставления Работ в конкурсной части Акции, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

9.4. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

9.5. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции и признанными победителями Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

10. Персональные данные

10.1. Факт выполнения действий, предусмотренных п. 4.1 и/или 4.2 настоящих Правил, является согласием Участника на обработку персональных данных Организатором/Оператором в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а также на публикацию материалов и произведений, созданных в рамках процесса вручения и использования Призов.

10.2. Целью обработки персональных данных является использование таких данных для:

- определения победителей Акции и вручения им Призов;
- выполнение Организатором/Оператором обязанностей, установленных законодательством;
- иных целей в рамках проведения Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

10.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором/Оператором или привлекаемыми ими лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

10.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор,

запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.5. Организатор/Оператор и привлечённые ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

10.6. Организатор/Оператор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции и далее:

10.6.1. без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации Работ и итогов Акции.

10.7. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления электронного заявления на адрес электронной почты pepsicontest@pepsico.ru или письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора и Оператора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные.

10.8. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и/или неточных (некорректных) данных для участия в Акции, освобождает Организатора/Оператора от обязанности по передаче Приза Участнику и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Акции.

12. Иные условия Акции

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор и Оператор не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;

- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;

- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;

- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;

- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

12.3. Организатор и Операторы оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор / Операторы самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании имеющихся у Организатора / Операторов технических возможностей.

12.4. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.